

PLAYA DE GAMUNDIA





Grußwort des Oberbürgermeisters

Footvolley wird bereits seit Jahrzehnten an den Stränden Brasiliens gespielt. Begeistert üben auch Fußball-Altstars wie Romario, Ronaldo oder Bebeto diese Trendsportart aus. Die Faszination dieses Sports hat auch Schwäbisch Gmünd – an der "Playa de Gamundia" – vollkommen in ihren Bann gezogen.

Erstmals im Jahr 2014 war die Weltelite des Footvolley in Schwäbisch Gmünd zu Gast. Das spezielle Feeling dieser Sportart schwappte sofort auf uns über und für vier Tage wurde aus dem "Schwäbisch" ein "Brasilianisch". Unsere Stadt wurde Hochburg des Footvolley und nach weiteren erfolgreichen und fesselnden Turnieren in den vergangenen Jahren hat die "Playa de Gamunda" inzwischen eine weltweite Strahlkraft.

In diesem Jahr werden jedoch nicht nur die Sportlerinnen und Sportler der European Footvolley League den Sand auf dem Gmünder Johannisplatz zwischen ihren Zehen spüren: Wir freuen uns, dass auch die Baden-Württembergische Beachvolleyball-Tour hier in unserer Stadt Halt macht. Außerdem haben sich die Macherinnen und Macher der "Playa de Gamundia" – allen voran die Sevotion GmbH mit Sascha Kühne an der Spitze – zahlreiche weitere Formate einfallen lassen, bei den auch die jungen und junggebliebenen beach-begeisterten Gmünderinnen und Gmünder sowie Gäste aus nah und fern aktiv dabei sein können.

Ich würde mich freuen, wenn Sie dieses Gemeinschaftsevent unterstützen und wir so miteinander einen Beitrag zur Belebung unserer Innenstadt leisten.

IMPRINT

Kontent und Layout: Sevotion GmbH

© 2022 Sevotion GmbH
All Rights Reserved





Playa de Gamundia 2022



DFB Frauen-Nationalmannschaft



Deutsche Beachsoccer Meisterschaft

Liebe Partnerinnen und Partner,

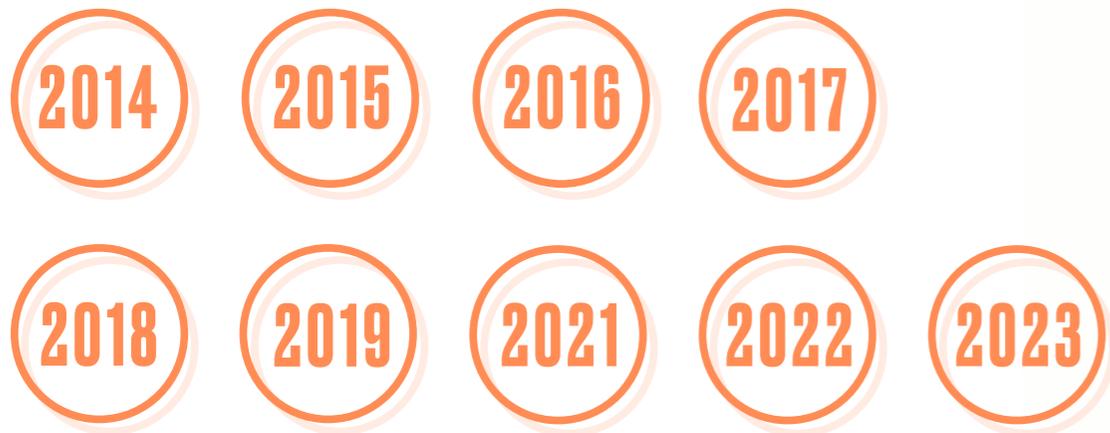
was uns gemeinsam mit der Playa de Gamundia gelungen ist, überwältigt mich bei den Siegerehrungen noch immer. Die stimmungsvolle Atmosphäre und die Dankbarkeit der Sportlerinnen und Sportler schafft ein unvergleichbares Gefühl. Mit Ihrem Engagement ermöglichen Sie diese Emotionen. Für uns als Sevotion ist die Playa de Gamundia ein ganz spezieller Event: Sind wir sonst international für Kunden wie den Deutschen Fußball-Bund im Einsatz, gestalten wir in Schwäbisch Gmünd eine Veranstaltung mit unseren Familien, Freunden und Bekannten. Mit einem Sport, der uns mit besonders viel Freude erfüllt. Strandatmosphäre ist etwas Besonderes, weckt und schafft Erinnerungen. Wir freuen uns, Ihnen in dieser Präsentation die aktuellen Partnerpakete vorstellen zu dürfen und sind gespannt auf das kommende Veranstaltungsjahr.

Herzliche Grüße
Sascha Kühne

GESTALTER DES SPORTS UND DER EMOTION

SEVOTION





Seit dem Auftakt der Playa de Gamundia im Jahr 2014 hat sich der Event in der Gmünder Innenstadt zu einem weltweit bekannten Footvolley-Event entwickelt: Als richtungsweisender Maßstab in Europa gilt der Event als das jährliche Masterturnier der European Footvolley League und ist deutschlandweit einzigartig. 2021 erweiterte der stimmungsvolle Stadtstrand erstmals sein Eventprogramm. Von Beginn an begeisterten Beachvolleballerinnen und Beachvolleyballer das Gmünder Publikum. Durch den Umzug auf den Johannisplatz konnte das Programm zudem um weitere Zielgruppen erweitert werden. So gaben Live-Konzerte und Kabarett den Auftakt für einen ganzheitlichen Sommer-Stand-Urlaub in der Stauferstadt. Für den kommenden Sommer ist erneut ein buntes, zweiwöchiges Programm geplant. Beginnend mit der **Württembergischen Beachvolleyball-Tour vom 17.-18. Juni**, über das **German Footvolley Open am 23. Juni**, hin zum abschließenden **Wochenende vom 24.-25.06.** mit einem abwechslungsreichen Bühnen- und Beachprogramm.



PLAYA DE GAMUNDIA 2023

**STRANDURLAUB
IN DER ÄLTESTEN STAUFERSTADT**



600 M²

FEINSTER SANDSTRAND
MIT STRANDBAR UND BÜHNE

PLAYA DE GAMUNDIA



EVENT-TAGE MIT SPORT
KULTUR UND LIFESTYLE

SOMMER, SONNE
STRANDURLAUB
IM REMSTAL

BA-WÜ BEACHVOLLEYBALL TOUR A-TOP (M/W)

EUROPEAN FOOTVOLLEY LEAGUE

BEACHPARTY

17.06. BaWü-Beach Tour Tag 1 (m/w)
18.06. BaWü-Beach Tour Tag 2 (m/w)
20.06. Beachvolleyball Amateurtturnier
21.06. Beachvolleyball Amateurtturnier
22.06. Gmünder Stadtmeisterschaften
23.06. German Footvolley Open
24.06. European Footvolley Tour
25.06. European Footvolley Tour

BEACHSPORT UND SCHWÄBISCH GMÜND

EINE EINZIGARTIGE VERBINDUNG

Die Beach-Arena auf dem Johannisplatz bietet ein breites Angebot an Strandsport-Aktivitäten. Beachvolleyball, Beachball oder das Footvolley-Camp machen die Playa de Gamundia zur perfekten Alternative zum Mittelmeer-Urlaub in den Sommerferien. Mehr als neun Tage Programm für Familien, Kinder, Jugendliche und Erwachsene auf über 600 m² feinstem Sand mit Strandbar und Musik. Umrahmt wird das Veranstaltungsgelände durch zahlreiche Promotionflächen, die Ihnen als Unterstützer von 3x3 m bis 10x5 m Grundfläche bieten. Mit der individuellen, attraktiven Gestaltung Ihres Standes unterstützen Sie die visuelle Präsentation Ihres Unternehmens und treten direkt in Kontakt mit Ihrer Zielgruppe.



ÜBER **5.000**
ZUSCHAUERINNEN UND ZUSCHAUER

PROMOTION-AKTIONEN

BREITE ZIELGRUPPE:
FAMILIEN, STUDENTEN, JUNG & ALT



9 TAGE PROGRAMM
FÜR JEDERMANN

FOOTVOLLEY

OPEN BEACH

STADTMEISTERSCHAFT

FOOTVOLLEY-CAMP

„Wer in Schwäbisch Gmünd gespielt hat, gehört zur Elite des Sports“, äußerte sich Danny Saez nach seiner Teilnahme an der Playa de Gamundia. Bereits zu den ersten beiden Auflagen des Turniers konnten in Schwäbisch Gmünd die Footvolley-Legenden Helinho und Leo Tuberao aus Brasilien bestaunt werden, die 2015 in einem beeindruckenden Finale die späteren Europameister Nelson Pereira und Miguel Pinheiro bezwingen konnten. Das YouTube Video dieses Finales gehört zu den meist geklickten Footvolley-Spielen der Welt.

Im Jahr 2016 debütierte die erste offizielle Footvolley Europameisterschaft in Schwäbisch Gmünd, bei der sich die Franzosen Dume Susini und Anghjulu Maria Plasenzotti den historischen Titel sichern konnten. Ein Jahr später gewann in Schwäbisch Gmünd erneut ein französisches Top Team: Antoine Ottaviani und Lucien Alessandri aus Israel konnten sich die letzten beiden Jahre die Europäische Krone aufsetzen.

Die absolute Krönung des Events gelang 2021, als Schwäbisch Gmünd zur ersten Stadt überhaupt wurde, in der bereits zum zweiten Mal eine Europameisterschaft ausgetragen wurde.



DEUTSCHLANDWEIT
EINZIGARTIG

15 NATIONEN
MÄNNLICH UND WEIBLICH

ELITE DES SPORTS

RENNEN UM DIE GLASSCHALE

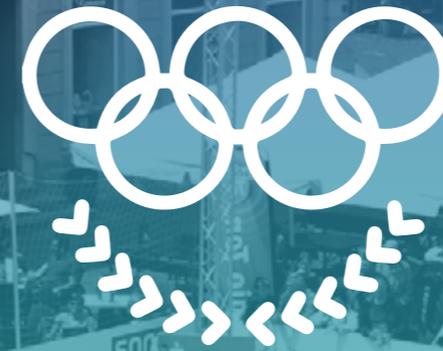
BEACHVOLLEYBALL

BA-WÜ BEACH-TOUR

AMATEUR-TURNIER

Mit der Playa de Gamundia ist 2021 erstmals die Baden-Württembergische Beach-Tour in die Stauferstadt gekommen. Ein A-TOP Beachvolleyball-Turnier, welches eine großartige Möglichkeit für die Sportlerinnen und Sportler bietet: die Siegerinnen und Sieger erhalten wichtige Punkte für die Deutsche Rangliste. Organisationsstandard, sportliches Niveau und vor allem die einmalige Zuschauerkulisse sind ein besonderer Anreiz für die deutschen Athletinnen und Athleten und lockt Sportlerinnen und Sportler aus ganz Deutschland auf den Gmünder Johannisplatz.

BEACHVOLLEYBALL



OLYMPISCH SEID
1992

NACH FUSSBALL DIE **2** BELIEBTESTE
SPORTART WELTWEIT

MOTIVATION, ANREIZ
UND PRESTIGE

MEDIALE PRÄSENZ

NATIONAL UND INTERNATIONAL

ÜBER 1,5 MIO.
KUMULIERTE WERBEKONTAKTE

Jedes Match der Footvolley und Beachvolleyball Spielerinnen und Spieler wird live übertragen. Über 30.000 Fans verfolgen die Spiele auf den Plattformen der European Footvolley League (EFVL) und Sport Deutschland TV.

Gleichzeitig verfolgt die Playa de Gamundia ein ganzheitliches Konzept zur Online und Offline Kommunikation. Mit reichweitenstarken Beiträgen auf Sozialen Medien und in regionalen wie überregionalen Zeitungen werden kumuliert insgesamt über 1,5 Millionen Menschen erreicht. Zusätzlich wird die Veranstaltung über Banner, Plakate und Flyer beworben.

JEDES SPIEL
IM LIVESTREAM



TV UND MEDIA

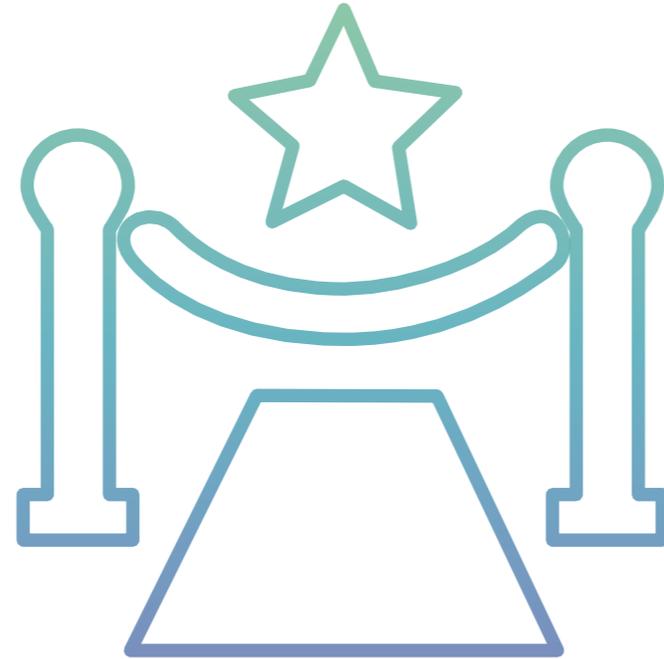
TEIL EINMALIGER EMOTION WERDEN ALS PARTNER DER PLAYA DE GAMUNDIA MENSCHEN „BEWEGEN“

Als Partner der Playa de Gamundia werden Sie Teil einer einmaligen Eventserie. Sie erhalten eine breite Aktivierungsplattform für einen direkten und emotionalen Kundenkontakt. Mit der Agentur Sevotion aus dem nahegelegenen Alfdorf steht Ihnen ein Partner zur Seite mit internationaler Event- und Sponsoring Erfahrung. Nutzen Sie die nahezu unbegrenzten Möglichkeiten, Ihr Unternehmen im Zentrum der Stadt und somit im Zentrum der Aufmerksamkeit zu präsentieren.



PARTNER PAKETE

EXKLUSIVES LEISTUNGSPAKET



Als Titel-Sponsor ist Ihre Firmen-Marke exklusiv im weltweit kommunizierten Veranstaltungstitel enthalten und wird in allen regionalen als auch überregionalen Veröffentlichungen, Presseartikeln und Moderationen genannt. Der Logoabdruck auf der Vor- und Rückseite der Spielertrikots lässt Ihr Unternehmen in jedem Fotoausschnitt präsent sein und die dominante Werbedarstellung am Spielfeldrand transportiert Ihre Werbebotschaft perfekt. Das Paket ist jeweils einmal für das Footvolley- und Beachvolleyballturnier verfügbar.

TITEL-SPONSOR

GANZHEITLICHE UNTERNEHMENS-
KOMMUNIKATION

VOLLE AUFMERKSAMKEIT
GENIESSEN



TITEL-SPONSOR^{rrr0}

LEISTUNGEN

Logo-Einbindungen

- Exklusive Einbindung in den Veranstaltungstitel
- Platzierung auf dem Trikot-Rücken (im Eventtitel)
- Platzierung auf der Trikot-Brust (50 cm²)

Werbefläche

- 10-12 lfm Bandenwerbefläche der Kategorie 1, dominante Platzierung im Kamerabild
- Branding der Spielerbänke am Spielfeldrand
- Branding des Spielnetzes

Kommunikation & Promotion

- Einbindung in alle Online und Offline Kommunikationsmaßnahmen zur Vor- und Nachberichterstattung
- 3x Social Media Beiträge im Veranstaltungszeitraum
- Recht zur Live-Promotion auf dem Veranstaltungsgelände
- 1x individuell gestaltbare On-Pitch Promotion (5 min.) pro Eventtag
- Freie Nutzung von Eventbildern

Pakete

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, das Recht des Titel-Sponsors für beide Meisterschaften (Footvolley, Beachvolleyball) zu nutzen. Möchten Sie sich ausschließlich auf eine Sportart fokussieren, können die Partnerpakete einzeln erworben werden:

Paket: 19.500 €

Footvolley: 13.000 €

Beachvolleyball: 8.500 €



LEISTUNGEN

- Logoplatzierung auf der Trikot-Brust (200 cm²)
- 8 lfm Bandenwerbefläche der Kategorie 1
- 3x Social Media Beiträge im Veranstaltungszeitraum
- 1x On-Pitch Promotion pro Eventtag (5 min.)
- Live-Promotion auf dem Veranstaltungsgelände
- Freie Nutzung von Lizenzbildern

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die Brustwerbung der europäischen Footvolley- sowie Beachvolleyball-Elite für Ihre Marke zu sichern. Die emotionalen Fotos der Playa de Gamundia gehen um die Welt und bieten regional und international eine beeindruckende Online-Reichweite. Das Spektakel Footvolley garantiert mit seinen atemberaubenden Sprüngen am Netz zahlreiche Fotos in den Printmedien. Als Trikot-Sponsor sichern Sie sich diese Reichweite inklusive Imagetransfer. Das Paket ist jeweils einmal pro Sportart und Sportlergruppe (m/w) verfügbar.

Paketpreis: 12.750 €

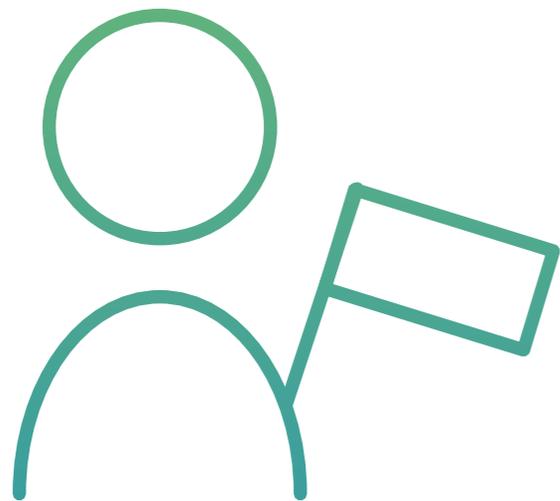
Footvolley: 8.500 €

Beachvolleyball: 5.000 €



TRIKOT-SPONSOR

IMMER IM BLICK



LEISTUNGEN

- 8 lfm Werbeflächen der Kategorie 1
- 3x Social Media Beiträge im Veranstaltungszeitraum des Side Events
- 1x On-Pitch Promotion (5 min.) pro Veranstaltungstag
- Live-Promotion auf dem Veranstaltungsgelände
- Freie Nutzung von Lizenzbildern
- Bei Turnierunterstützung:
Logo-Platzierung auf der Trikot-Brust
(200 cm²)

Als exklusiver Event-Sponsor sichern Sie sich neben der werblichen Präsenz am Spielfeld zusätzlich das Titelrecht zu einer der weiteren Veranstaltungen im Rahmen der Playa de Gamundia. Die Sport Beach Arena, das Jugend Camp sowie die Live-Kulturveranstaltungen bieten für Sie die perfekte Werbepattform. Zusätzlich gelangen Sie durch On-Pitch Promotions während der Turniertage in den direkten Kontakt mit der Zielgruppe und genießen 100% Aufmerksamkeit.

Arena-Titel: 9.000 €

Footvolley-Camp: 6.000 €

Live-Kulturbühne: 4.000 €

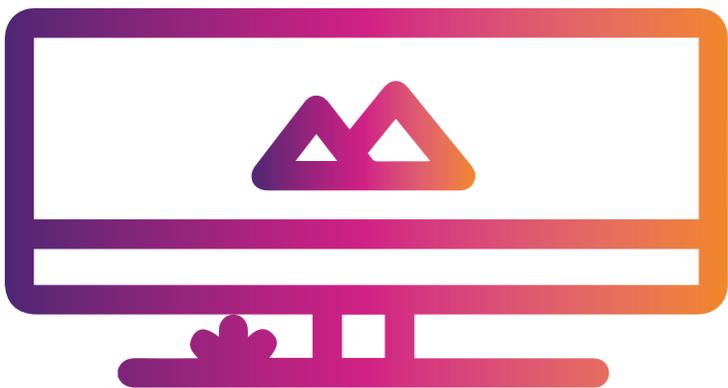
Amateurturniere: 2.000 € (je Footvolley / Beachvolleyball)

Paketpreis auf Anfrage

EVENT- SPONSOR



DIE EIGENE
SIGNATUR



LEISTUNGEN

- 2 lfm Werbeflächen der Kategorie 1
- 2 lfm Werbeflächen der Kategorie 2
- 1x Social Media Beitrag im Veranstaltungszeitraum
- Regio-Partner: Freie Nutzung von Lizenzbildern

Als Regio-Partner erhalten Sie das nicht-exklusive Recht, Ihre Marke über individuell gestaltete Werbeflächen im direkten Spielfeld- und Zuschauerbereich zu kommunizieren. Im Rahmen der Veranstaltungskommunikation wird Ihre Marke reichweitenstark transportiert.

Sie möchten gleichzeitig die Athletinnen und Athleten ausstatten sowie in direkten Kontakt mit den Zuschauerinnen und Zuschauern treten? Werden Sie offizieller Supplier der Turniere an der Playa de Gamundia und bringen Ihre Waren aktiv in die Veranstaltung mit ein.

Regio-Partner: 3.000 €
Supplier: ab 3.000 € Warenwert

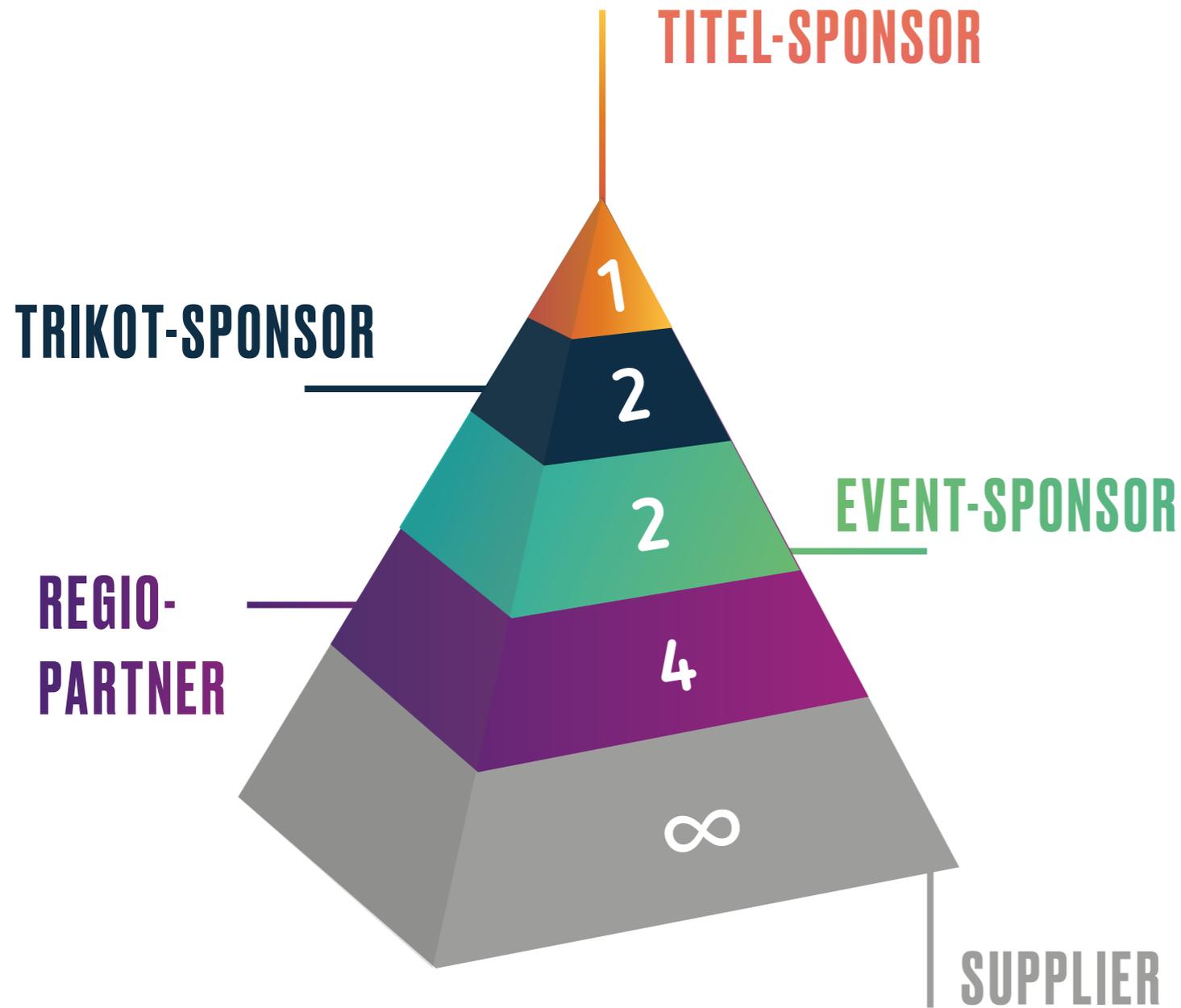
REGIO-PARTNER & SUPPLIER

REICHWEITENSTARK
IN ERSCHENUNG TRETEN



SPONSORING

SPONSORING-PYRAMIDE UND WERBEMÖGLICHKEITEN



Werbeleistung (beispielhafte Übersicht)	Titel-Sponsor	Trikot-Sponsor	Event-Sponsor	Regio Partner	Supplier
Logo-Darstellung im Titel	•				
Titel eines Side-Events			•		
Branding der Spielerbänke	•				
CO-Branding Netz	•				
Logo auf Trikot-Rücken (Eventtitel)	•				
Trikot-Brust 50 cm²	•				
Trikot Brust oder Rücken 200 cm²		•			
Werbeflächen (Kategorie 1)	12 lfm	8 lfm	8 lfm	2 lfm	2 lfm
Werbeflächen (Kategorie 2)				2 lfm	2 lfm
Social Media	3 Posts	3 Posts	3 Posts	1 Post	1 Post
On-Pitch Promotion 5 Minuten	2 pro Tag	2 pro Tag	1 pro Tag		
Live-Promotion auf dem Gelände	•	•	•		
freie Nutzung von Lizenzbildern	•	•	•	•	
Paketpreis Footvolley (m/w)	13.000 €	8.500 €	x	2.000 €	ab 3.000 € Warenwert
Paketpreis Beachvolley (m/w)	8.500 €	5.000 €	x	2.000 €	ab 3.000 € Warenwert
Paketpreis gesamt (m/w)	19.500 €	12.750 €	6.500 €	3.500 €	

KONTAKTIEREN SIE UNS!

Sevotion GmbH
Brühlweg 22
73553 Alfdorf

Sascha Kühne
E-Mail: sascha.kuehne@sevotion.de
Mobil: 0151 5061 3277

